

Premium- ja luksustuotteita kansainvälisille markkinoille – näillä askelilla eteenpäin!

Venäjä –

Vähittäiskauppa, premiumtuotteet

Ranska -

horeca ja herkkuliikkeet, luksustuotteet

**Pakastekuivaus elintarvike- ja luonnontuote
tuotannossa-webinaari 19.11.2020**

Tuula Repo

Kehityspäällikkö, MMM

elintarvikkeet, yritysneuvonta, kansainvälistyminen, Venäjä, Ranska

ProAgria Etelä-Suomi ry, Kymenlaakson aluetoimisto

Hovioikeudenkatu 16

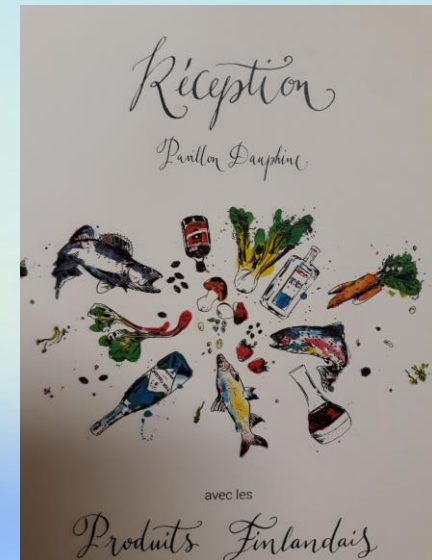
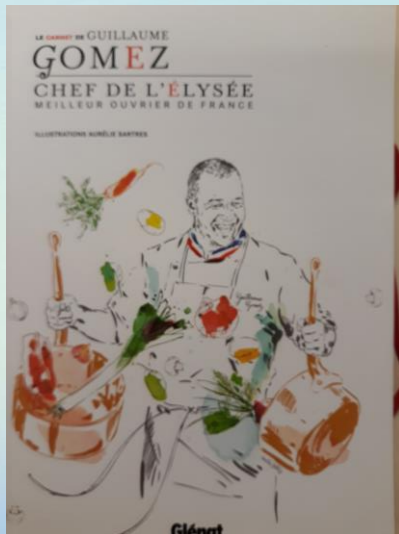
45100 Kouvola

p. +358 40 588 0958, tuula.repo@proagria.fi



Suomalaisia luksus- ja huippuelintarvikkeita Ranskaan – *L'export en France des produits alimentaires finlandais haut de gamme –*

huippukeittiömestarit/ravintolat/jakelijat/tukkukaupat/
herkkuliikkeet Pariisissa



Rungis-tukkutori, Pariisi
250 ha

Ranskan markkinoiden erilaisuus huomioitava suhteessa koko muu Eurooppa ja maailma

Vaikea tavoitettavuus mutta suuret mahdollisuudet

- oltava markkinoilla kohdemaan todellista markkinatilannetta tuntevien partnereiden kanssa
- syvällinen alan, kulttuurin ja oikeiden kontaktien tuntemus

Ranskan markkinoiden merkitys yrityksille referenssinä

- maailman ruoka-alan huiput testanneet ja ryhtyneet käyttämään suomalaisia tuotteita
 - etsivät koko ajan uusia tuotteita valikoimiinsa



Suomalaiset tuotteet

Miksi suomalaiset tuotteet?

- Maku
- Puhtaus
- Uutuus, eksoottisuus
- Trendikkyys

Miksi gourmet-markkinat?

- Laatu, jäljitettävyys
- Maku
- Harvinaisuus
- Hinta

Mitkä mahdollisuudet !

Gastronomia

ensiluokkaisista raaka-aineista valmistettuja ruokia ja tuotteita ja niiden tuntemusta.

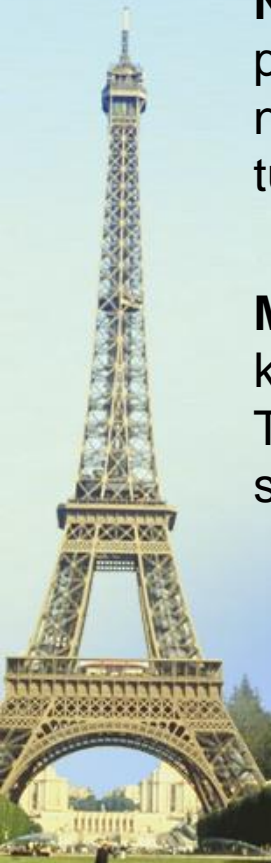


Ranskan markkinoilla pelkkä tuote ei riitä koskaan

Ei riitä, että tuote on erinomainen, kaiken muunkin pitää olla kunnossa.

Nopeiden toimitusten ja asiakaspalvelun täytyy toimia 100-prosenttisesti ja tuotteen saatavuus täytyy olla taattu. Juuri siksi näille markkinoille on vaikea päästä, varsinkin tuntemattomilla tuotteilla.

Maku ja laatu ovat ratkaisevia, mutta oikea yhteistyö alkaa vasta, kun luottamus tuotteeseen ja tuotteen valmistajaan on saavutettu. Tähän tarvitaan runsaasti yhteydenpitoa ja henkilökohtaisia, myös säännöllisiä liikevierailuja paikan päällä Ranskassa.



**Ranskassa kaikki toimii toisin, varsinkin korkealla tasolla.
Luotettavien suomalais-ranskalaisten kumppanuuksien
rakentaminen on ensiarvoisen tärkeää.**

Edellytykset

**AMMATTIMAISET ESITTEET JA TUOTESELOSTEET
SÄÄNNÖLLISET JA LUOTETTAVAT TOIMITUKSET
RIPEÄÄ TOIMINTAA ja
ASIAKASPALVELUA RANSKAKSI JA RANSKALAISITTAIN
MAKU, LAATU JA TUOTTEEN ERIKOISUUS**

**Pitkäjänteisellä yhteistyöllä syntyy
menestystarinoita!**



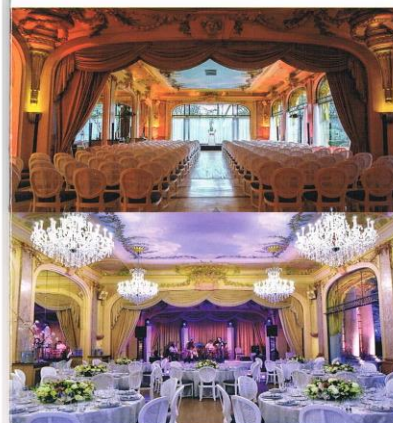
Suomalaisia luksustuotteita Pariisissa



La Tour d'Argent

LE PAVILLON DAUPHINE SAINT CLAIR, DES SALONS RAFFINÉS ET LUMINEUX, ADAPTÉS À TOUS VOS ÉVÉNEMENTS

Le Pavillon Dauphine Saint Clair dispose de 850m² d'espaces de réception, répartis sur 4 salons, tous baignés de lumière naturelle pour y accueillir tous vos événements d'entreprises, institutionnels ou familiaux.



ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS

Les équipes du Pavillon Dauphine Saint Clair sont en mesure de concevoir des offres sur-mesure pour vos conférences, assemblées générales, séminaires, soirées de lancement, dîners, cocktails...
Parfaitement adaptés à chaque réception, ses nombreux espaces modulables permettent de multiples configurations et peuvent accueillir de 15 à 1 100 personnes.

MARIAGES ET RÉCEPTIONS PRIVÉES

Fort de leur grande expertise d'organisateur de réceptions, les équipes du Pavillon Dauphine Saint Clair mettent tout en œuvre pour vous accompagner avec sérénité dans la conception et la réalisation de votre mariage ou de votre réception familiale. Chaque détail est sublimé pour que ce jour soit unique et personnalisé à votre image.

Pavillon Dauphine



Mansikkatorttu suomalaisista huippuluokan mansikoista suomalais-ranskalaisena yhteistyönä 106,25 m

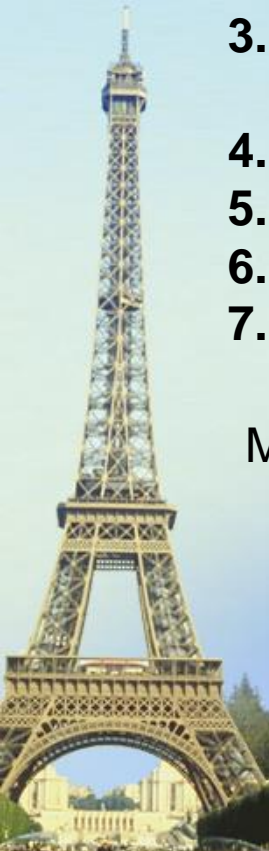
Lionel Lallement, Saint Clair Traiteur, Pariisi
French luxury receptions organizer for over 30 years in Paris



Mitä vaaditaan?

1. **Käytännön toimenpiteitä:** hinnat, minimimäärien määrittelyt, ranskankieliset oikeaoppiset tekniset tuoteselostukset, esitteet, kuvamateriaalit jne.
2. Ranskalaisen **asiantuntijan arviot** tuotteista, tuotevalinnat
3. **Perehdyttäminen** Ranskan korkealaatuisten tuotteiden markkinoihin ja niiden tarjoamiin mahdollisuuksiin
4. **Yhteistyötilaisuudet ja niihin valmistautumiset**
5. **Säännölliset tuotteiden esittelyt** huipputekijöille ja tukuille
6. **Rahdit**
7. **Korkeatasoiset tapahtumat** yrityksille Pariisissa

Mukaan valittu suomalaisia, erikoistuotteita valmistavia yrityksiä eri puolilta Suomea - useita tuoteryhmiä luonnontuotteita, innovaatioita – kaikki pienten yritysten tuotteita – jotka sopivat Ranskan markkinoille.



Yritysryhmähanke vv. 2019-2021

Suomalaisia luksus- ja huippuelintarvikkeita Ranskaan


Aitoja makuja
VERKKOLEHTI

Koti > Artikkelit > Yritysryhmänä luksustuotteita Ranskaan

ARTIKKELIT **KANSI**

Yritysryhmänä luksustuotteita Ranskaan

© Syyskuu 6, 2019
Julkaistu syys. 06, 2019 at 7:11 am



Kuva Jennifer Delhotellerie



